

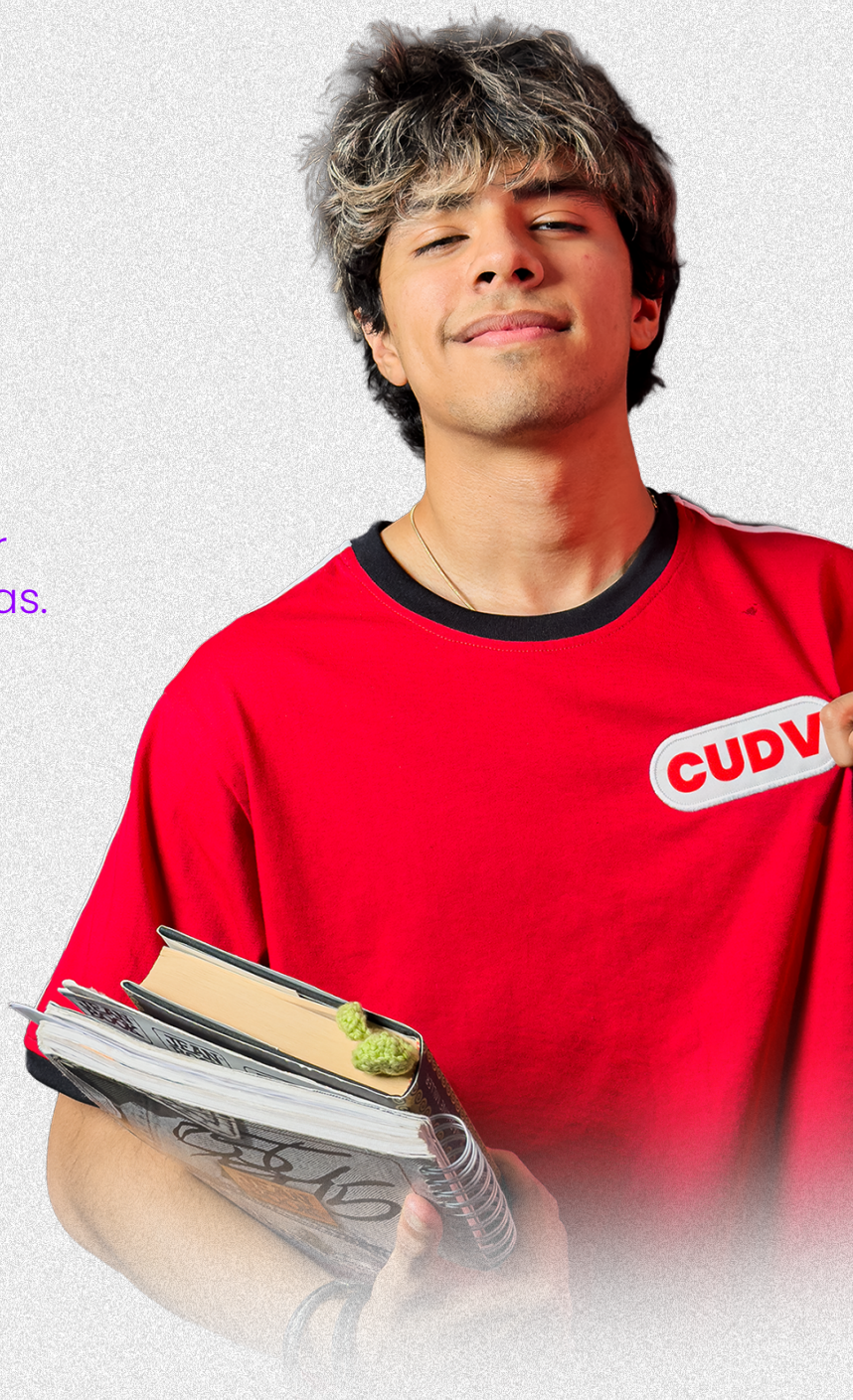
LICENCIATURA EN
**DISEÑO Y
MERCADOTECNIA
DIGITAL**

OBJETIVO DE LA LICENCIATURA

Forma profesionistas creativos y estratégicos en el campo del diseño digital y la mercadotecnia, con conocimientos, habilidades y actitudes orientadas al desarrollo de campañas, marcas y productos digitales que conecten con las audiencias. Promueve el dominio de herramientas visuales, tecnológicas y analíticas para generar soluciones innovadoras en comunicación y mercado, con visión crítica, emprendedora y compromiso social.

PERFIL DE EGRESO

- Diseñar e implementar estrategias de mercadotecnia eficaces.
- Analizar el mercado y el comportamiento del consumidor para tomar decisiones informadas.
- Actuar con ética y responsabilidad en el entorno comercial.
- Aplicar herramientas digitales y metodologías actuales en campañas y promoción.
- Innovar y aprender de forma autónoma en su campo profesional.



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

- PRINCIPIOS DE MERCADOTECNIA
- FUNDAMENTOS DE DISEÑO
- TEORÍA Y APLICACIÓN DEL COLOR
- COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA
- COMPETENCIAS DEL POTENCIAL HUMANO

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- MERCADOTECNIA DE SERVICIOS
- GEOMETRÍA DESCRIPTIVA Y PERSPECTIVA
- COMUNICACIÓN PROFESIONAL
- PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN
- DIBUJO DE REPRESENTACIÓN

TERCER CUATRIMESTRE

- MERCADOTECNIA DE PRODUCTO
- FUNDAMENTOS DE ESTADÍSTICA
- MEDIOS Y TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN
- CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
- DISEÑO DIGITAL

CUARTO CUATRIMESTRE

- MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
- TIPOGRAFÍA Y LOGOTIPOS
- COMUNICACIÓN DIGITAL
- COSTOS Y PRESUPUESTO
- METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

QUINTO CUATRIMESTRE

- SEMIÓTICA Y COMUNICACIÓN
- MEDIOS AUDIOVISUALES
- DERECHO MERCANTIL
- INCREMENTO DE VENTAS (NEUROMARKETING)
- MEGATENDENCIAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

SEXTO CUATRIMESTRE

- PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
- FOTOGRAFÍA E IMAGEN DIGITAL
- COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
- CREACIÓN DE MARCAS
- HABILIDADES DIRECTIVAS

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- MARKETING Y COMERCIO ELECTRÓNICO
- COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
- GESTIÓN DE NEGOCIOS
- MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

OCTAVO CUATRIMESTRE

- MARKETING EN REDES SOCIALES
- TEMAS CONTEMPORÁNEOS DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO
- SEMINARIO EMPRENDEDOR
- PROYECTOS DE IDENTIDAD CORPORATIVA
- INNOVACIÓN EN CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

NOVENO CUATRIMESTRE

- INNOVACIÓN EN MARKETING DIGITAL
- FINANZAS PARA EMPRENDEDORES
- MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES
- ÉTICA PROFESIONAL
- SEMINARIO DE TITULACIÓN

NETWORKING

El Modelo Educativo CUDV 3.0 enmarca el sentido y la naturaleza de esta Institución con el objetivo de que los estudiantes aprendan permanentemente, desarrollen competencias genéricas y competencias profesionales, participen en un networking activo y se empoderen.

El modelo plantea un aprendizaje permanente, competencias genéricas y profesionales agrupadas en campos y programas flexibles, estrategias en las que se emplean las tecnología y ambientes para que el docente y el estudiante estén permanentemente aprendiendo.

- Centro de Cultura Digital / CDMX
- Ciudad Creativa Digital / Guadalajara
- Pixelatl / Guadalajara
- Xcaret / Riviera Maya
- Don Porfirio / Mérida
- IncMTY / Monterrey

TALLERES ESPECIALIZADOS

Los talleres especializados están diseñados para potenciar el aprendizaje práctico y la aplicación de competencias profesionales, brindando a los estudiantes herramientas para destacar en su campo.

Los talleres impulsan el crecimiento profesional y personal, preparando a los estudiantes para enfrentar retos reales con creatividad y excelencia.

- Branding e Identidad Visual
- Producción Audiovisual para Redes Sociales
- Fotografía de Producto
- Storytelling para Publicidad

